

Ana Fragua

CEO & fundadora de Social Impact Leadership

Dedicado a la difusión de organizaciones que abogan por la creación de Impacto Social y son o quieren llegar a ser: Transparentes, democráticas, facilitadoras, innovadoras, sostenibles, contributivas y humanas.

Es fundadora de la Comunidad "For WOMEN" para el empoderamiento de las mujeres.

Ana Fragua está formada en LinkedIn, marketing relacional, Customer relationship management, e-commerce, Data Base Marketing, Customer Experience Management, estrategia empresarial y negocio digital.