

Gemma Cernuda-Canelles

Master en Gestión de la Comunicación por la UB y titulada en marketing por la Columbia Business School de NYC. Ha creado marcas líderes como la de Congelados “La Sirena”. Es también la primera mujer miembro de diversas asociaciones empresariales españolas como la Patronal Cecot. La 1ª Marketing to Women consultant de España y LATAM. Imparte clases en el Master de Planificación Estratégica de la UAB (Barcelona). Ha sido seleccionada como una de Las TOP 100 mujeres líderes de España. <http://mun.do/1aBFGqY>

En 2001 fundó Ellas Deciden by Peix&Co, la primera agencia de Comunicación en Femenino de España y LATAM. Desde su agencia, «feminizan» y rentabilizan las marcas para adaptarlas a los gustos, inquietudes y prioridades de la mujer; El 80% del poder de compra del mercado. Es una *planner* en femenino; SheThinking es como nos gusta expresarlo. Autora del método GenderFilter© <http://ellasdeciden.com/genderfilter/> Y del Decálogo+1 de la Comunicación en Femenino© <http://ellasdeciden.com/sobre-gemma-cernuda/el-decalogo-1/> Es conferenciante internacional, columnista sobre branding y tertuliana en programas diversos. Es la autora del 1er blog de branding femenino en castellano www.ellasdeciden.com Ellas Deciden (Empresa Activa, 2014) es su 7º libro publicado, el 1º de Management.