

Julia Salsas Segura

Licenciada en Humanidades y Periodismo por la Universidad Pompeu Fabra y Master en Dirección de RSC por el Instituto de Empresa.

Inició su carrera profesional en el mundo de la comunicación trabajando en empresas como Bassat&Ogilvy, Tiempo BBDO o la Fundación “la Caixa”, siendo la responsable de la formación de portavoces de estas compañías, coordinando la comunicación de diferentes programas y definiendo las estrategias institucionales.

En enero de 2010 creó la consultoría de responsabilidad social corporativa ConSentidoComún. Desde sus inicios es investigadora y consultora externa del Instituto de Innovación Social de ESADE y asesora en materia de RSC a diferentes PYMES y grandes empresas. Participó en la creación del think and do tank de emprendimiento e innovación social UpSocial! (www.upsocial.org). Imparte formación sobre estrategias de responsabilidad social corporativa y comunicación social en universidades, empresas y consultoras especializadas en formación empresarial. Es columnista habitual de medios especializados en RSC. Advisory Board de Sustainable Brands y de Valueloops.

En 2014 creó Espacio Con Sentido, el escenario punto de encuentro de diferentes agentes de cambio, especialmente mujeres a quien se les da voz a través del proyecto Las ConSentidas: la comunidad de empoderamiento de la mujer y liderazgo femenino que ya está presente en 4 ciudades españolas.